



# CIFT 2019 XIAMEN

“一帶一路”投資大會暨2019廈門國際投資貿易洽談會



# “投洽会”简介

以“引进来”和“走出去”为主题

以“投资和贸易展览、权威投资论坛研讨  
和项目对接洽谈”为主要内容

唯一 以促进双向投资为目的的国际投资促进活动。

唯一 通过国际展览业协会（UFI）认证的全球规模最大的投资博览会。

唯一 由六大最具权威国际经济组织联合参与主办的全球性投资盛会。

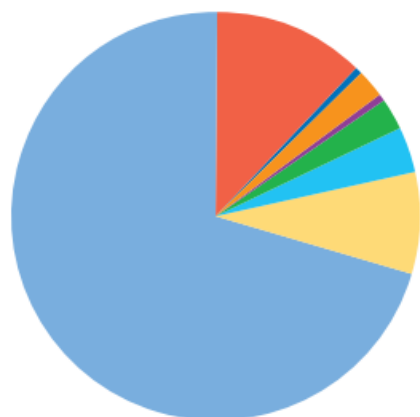
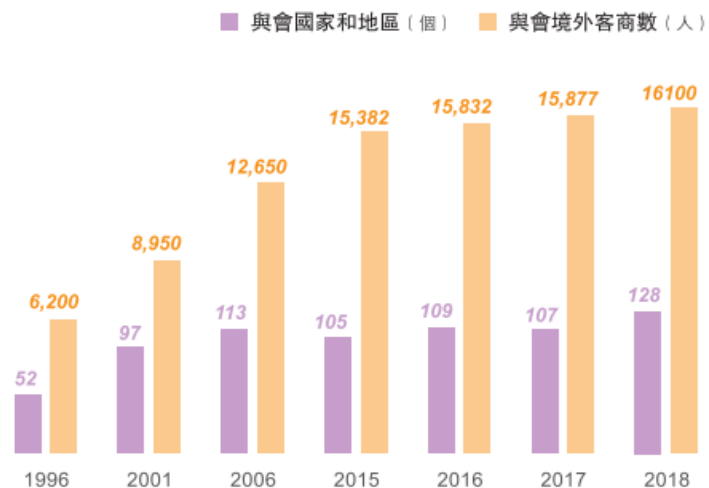


联合国贸发会议(UNCTAD)、联合国工发组织(UNIDO)、世界贸易组织(WTO)、经济合作与发展组织(OECD)、世界银行集团国际金融公司(IFC)、世界投资促进机构协会(WAIPA)。

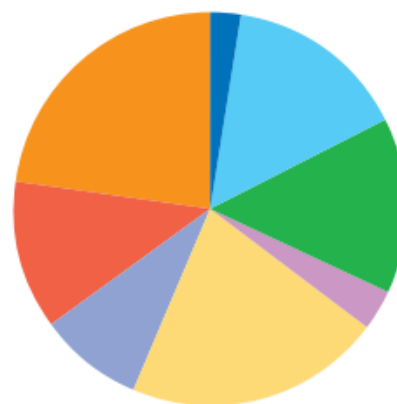
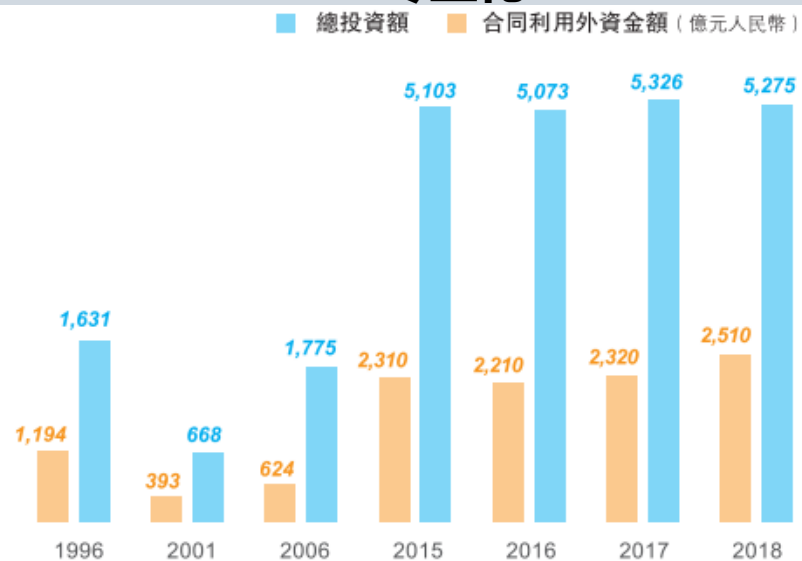


# “投洽会” 简介

## 国际化



## 专业化



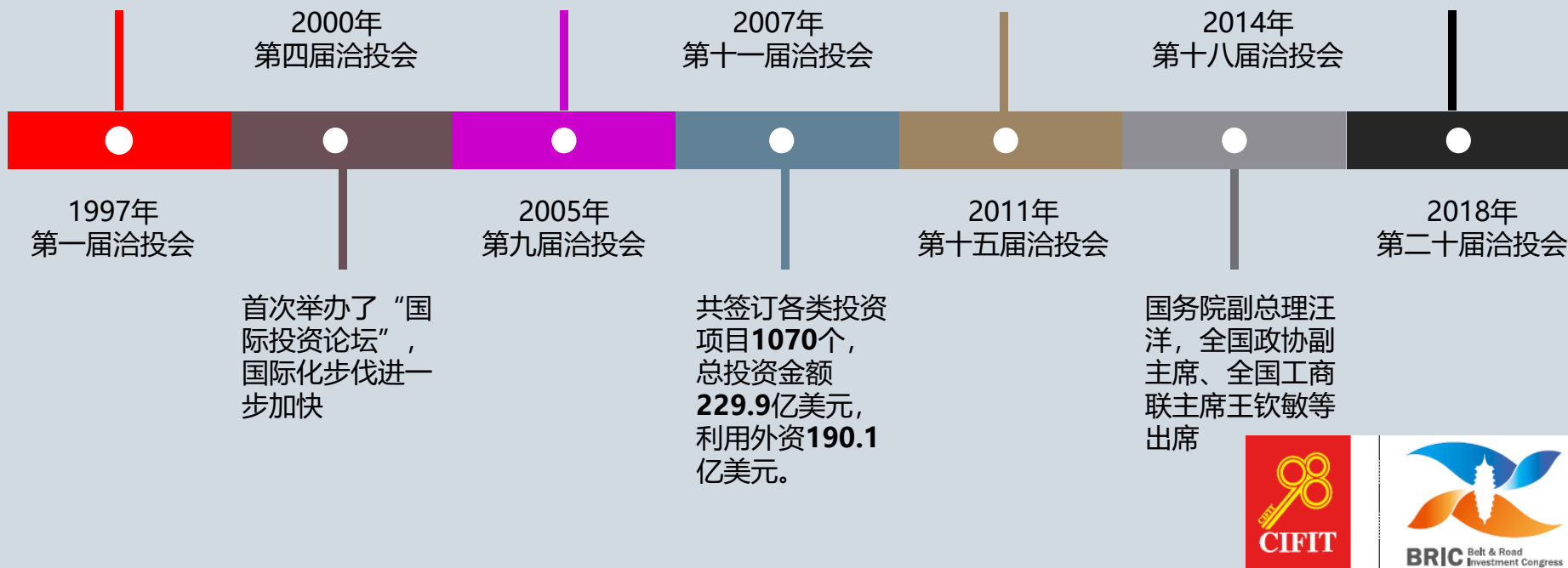
# “投洽会” 历史回顾

投洽会成为中国吸引外资的权威平台，开始进入了迅猛发展状态

成为全球唯一经UFI认证的投资促进类展览会。同年，有125个国家和地区派员参会

共有108个国家和地区、10个国际组织、636个境外机构将组团参会，其中金砖国家首次集体亮相投洽会。

以“引进来”，“走出去”为主题，围绕“一带一路”国家战略实施来设计策划一些重大活动



# “投洽会” 历史回顾



1997



1998



1999



2009



2010



2011



2000



2001



2002



2012



2013



2014



2003



2004



2005



2015



2016



2017



2006



2007



2008



2018



# 2019 “厦洽会”

## 大会主旨

- 紧扣双向投资促进，围绕“一带一路”倡议，构建开放型世界经济
- 继续贯彻“大对接，大洽谈，大平台”理念
- 搭建“一站式”服务平台为多边经济合作交流献策
- 围绕“引进来”和“走出去”宗旨

全球规模最大、  
影响最广的  
国际投资促进盛会



## 会议大数据

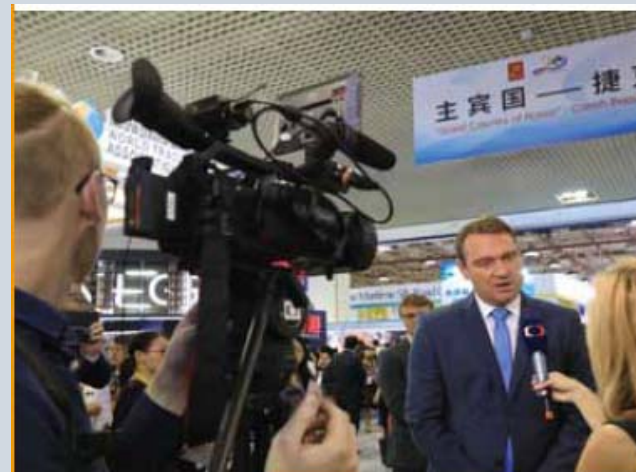
- 收集全球3万多个优质项目合作机会
- 举办1000多场项目对接洽谈
- 精心设计300多场商务洽谈
- 吸引超10万名专业客商出席
- 全球100多个国家和地区官方投资机构代表
- 中国31省，自治区等300多个中心城市的5万多名工商界精英
- 境内外百家主流媒体及1500多名记者全程关注报道





# 2019 “洽投会” -展世界商机

投资主题馆	产业招商馆
投资中国展区	中国国际互联网创新展区
国际投资展区	绿色创新技术产品展区
中国开发区展区	农产品投资展区
丝路海运投资展区	地产投资展区（土地 地产 及建材）
人才，项目，资本展区	葡萄酒,茶业，健康产业展区



丝路贸易馆：展示“一带一路”沿线国家特色商品，鼓励以贸易带动投资，以产业推动投资合作



## 2019 “洽投会” -谈投资风向

- “一带一路”等各类国际平行论坛-涉及工业互联网，农资产品，中医药，绿色发展研讨会等。
- 国际投资专家委员会投资沙龙活动-研讨当前国内外宏观经济走势，投资热点问题等。
- 投资热点专题内容将发布在各大权威商务期刊  
-《中外合资指数》《2019世界投资报告》《中国电子商务发展报告》等





# 2019 “洽投会” -谈投资风向-对接项目与资本

重点产业对接	主宾国及省内招商说明会等
重点区域对接	国家和地区及明星市招商说明会等
热点专题对接	上市公司并购对接，台资企业投资，高层次人才精品项目等
高端商务交流活动	投资机构交流会，招商项目路演等
线上线下对接	网上投洽会和投资万里行



## 2019 “洽谈会” 招商目标

➤ 计划招商20家

食品类	蜂蜜、果酱、零食、婴儿辅食、生鲜肉类、水果等
酒水类	葡萄酒、饮用水、果汁
健康类	保健品等
美妆类	彩妆、护肤品等
乳制品类	婴儿奶粉、成人奶粉、酸奶、冰淇淋等
时尚类	穿戴、服饰等
地产类	房屋中介、开发商等
平台类	电子商务平台、商城等



## 2019 “洽谈会” -参展费用和商家权益

➤ 参展统一费用：NZD 3,800+gst

统一装潢和规格的展位（10平米大小）展示空间；

背景墙logo铺设

电子显示屏企业、品牌视频轮播

中国媒体曝光报道：国家级电视台、报纸和网站综合报道；  
地方电视台、报纸和网站重点报道

全程礼遇接待：无障碍交通接送、提供合作协议酒店供入住选择、志愿者协助



**谢谢**